

Holland Baroque zoekt collega Publiciteit & Communicatie

Holland Baroque

Samen met solisten uit uiteenlopende genres opent Holland Baroque nieuwe deuren naar barokmuziek. Onder artistieke leiding van violiste Judith Steenbrink en klavecijniste Tineke Steenbrink verrijkt het ensemble, opgericht in 2006, steeds weer met onvermoeibare belangstelling de muzikale canon. Onderzoek, ontmoeting en creativiteit geven barokmuziek een dynamische betekenis in het hier en nu. Holland Baroque heeft hiermee haar eigen herkenbare klank en artistieke signatuur gevonden. Sinds haar oprichting zet Holland Baroque zich ook in voor educatie, talentontwikkeling en het sociale domein. Het orkest is gevestigd in Utrecht.

Holland Baroque is per direct op zoek naar een collega publiciteit & communicatie voor 16-24 uur per week.

Primaire taken

Afhankelijk van je expertise, ervaring en inbreng (her)verdelen we de taken binnen het team, die onder andere bestaan uit het volgende:

- meedenken en bijhouden van de inhoudelijke ontwikkelingen en de strategie
- samenstellen en verzenden van digitale nieuwsbrieven; schrijven van persberichten en teksten voor sociale media in afstemming met het artistiek team;
- opzetten en uitvoeren van campagnes
- (laten) maken en plaatsen van (promotie)materiaal
- Optimaliseren van onze sociale mediakanalen en verzorgen van advertenties via social advertenties
- contact onderhouden met speellocaties in het licht van de geplande activiteiten en concerten

Wij bieden:

- een aanstelling/opdracht voor 16-24 uur in de week
- inspirerende werkomgeving met kantoor in het centrum van Utrecht
- dynamisch, flexibel, klein team waarbinnen je in goede afstemming zelfstandig werkt
- een salaris of zzp-vergoeding gebaseerd op schaal V van de CAO muziekensembles, dat afhankelijk van opleiding en werkervaring tussen € 2.801,- en € 4.158,- ligt op basis van een fulltime dienstverband.

Wij zoeken:

- een gedreven en inventieve (online) communicator met visie op marketing en affiniteit met podiumkunsten en muziek in het bijzonder
- iemand die sterk is in zowel samenwerken als zelfstandig opereren.
- iemand met ervaring in het schrijven van zowel commerciële als beleidsmatige teksten is een pré
- iemand met goede communicatieve en sociale vaardigheden
- iemand die per direct kan starten

Geïnteresseerd?

Stuur vóór 4 september een CV en motivatiebrief naar: info@hollandbaroque.com o.v.v. 'sollicitatie publiciteit & communicatie'. Holland Baroque behoudt zich het recht voor een eerste selectie te maken op grond van ontvangen reacties. De eerste ronde gesprekken zal plaatsvinden in de week van 7 september en een mogelijke tweede ronde kort daarop.

Vragen?

Mail naar clara@hollandbaroque.com (Clara van Meyel, zakelijk directeur)

www.hollandbaroque.com